



NAVIA

L'outil de pilotage
de l'égalité professionnelle



Sujet d'actualité législative
Importance croissante du sujet de l'égalité en entreprise
Multiplicité des indicateurs législatifs
Faible alignement méthodologique sur certains indicateurs
Multiplicité des problématiques à adresser
Multiplication d'études robustes sur l'impact des actions mesurées

Nécessité d'alignement et d'appropriation partagée entre tous les acteurs internes et externes (langage commun)

Et généralement en entreprise

Nécessité d'aligner de multiples acteurs en interne
Nécessité et volonté de se professionnaliser
Peu de ressources dédiées
Expertise rare

Peu d'outils professionnels

L'objectif de Navia:

Transformer profondément la prise de décision et le pilotage de l'égalité en entreprise en **mettant** à disposition des entreprises un outil permettant

- une prise de décision efficace grâce à des analyses pertinentes permettant d'identifier des leviers de progrès
- un suivi des progrès et de leur impact

Mieux mesurer pour passer d'une approche de reporting normatif à une approche performante au service d'une vision

Mieux Mesurer pour comprendre,
Comprendre pour décider,
Décider pour impacter.

L'apport de l'Ame

L'Ame imagine et met en œuvre des **outils pertinents, efficaces et concrets** pour atteindre l'égalité professionnelle femme - homme dans les entreprises

L'Ame combine une **expertise de l'égalité** nourrie par des analyses poussées des données et articles avec le **partage des expériences** de ses entreprises membres

Cette valeur ajoutée fruit de cette Intelligence collective permet à l'Ame d'être **un catalyseur d'impact positif** et une force de propositions auprès de ses réseaux membres, des décideurs privés et des institutionnels

L'Ame contribue à améliorer l'égalité professionnelle depuis 13 ans

Un réseau grandissant d'entreprises engagées de secteurs variés



Les productions de l'AME

Des outils pertinents et robustes pour nos entreprises, les décideurs et experts de l'égalité et les institutionnels qui reflètent la force de proposition de l'Ame et son intégration dans l'écosystème

- Des livres blancs
- Des propositions
- Des décryptages
- Des données et analyses
- Des outils

Et un événement annuel « Evidence » pour apporter à chaque édition des analyses et support sur un des thèmes de l'égalité



1. Le concept d'une vision à 360 °....
2. traduit en méthodologie....
4 catégories d'indicateurs, 10 thèmes, plus de 100 indicateurs avec des définitions normées
3.supporté par une application
Permettant une vision consolidée des indicateurs de l'entreprise, de leur évolution et de leurs cibles
4. et accompagné par une expertise
Permettant un benchmark et une amélioration de la mesure grâce à la valeur ajoutée de feed back de l'Ame

Le concept et la méthodologie

Le concept: L'égalité est un sujet complexe et multifactoriel. Elle se construit, thème par thème.

- 10 thèmes constitutifs, en interdépendance et rassemblés en 4 catégories
→ *Les entreprises sélectionnent les thèmes sur lesquels elles souhaitent mettre des priorités ou faire un focus*
- 110 indicateurs répartis en 3 catégories: réglementaires, indispensables, intéressants (suggestions es bonnes)
→ *chaque entreprise choisit les indicateurs qu'elle souhaite suivre et sur lesquels elle peut bénéficier ainsi de benchmark*

L'indicateur de perception / d'impact final

La perception interne et externe de l'égalité

Les leviers externes et l'intégration vertueuse dans l'écosystème

La visibilité des salariées

L'impact externe / écosystème

Les conditions de l'égalité / l'accompagnement

L'aménagement du temps et des
espaces de travail

La culture de l'égalité

La lutte contre les violences sexuelles
et sexistes

Le cœur de l'égalité/les composantes essentielles de l'égalité

La mixité des instances
dirigeantes

L'égalité des chances et des
parcours

L'égalité des
rémunérations

La mixité des métiers

Principales caractéristiques

- ④ Un outil innovant pensé par **des personnes d'entreprise, pour les entreprises**
- ④ Un outil **adaptable** à tous les secteurs et tailles d'entreprises
- ④ Inclut les **indicateurs législatifs**, ceux **indispensables** selon l'expertise de l'Ame et des **idées innovantes** sur des indicateurs encore peu usités, définis et avec des exemples
- ④ Inclut des **indicateurs de moyen** et des indicateurs **d'impact** / de résultats
- ④ **Une approche personnalisable** . Chaque entreprise
 - ④ sélectionne les thèmes et indicateurs en fonction de ses objectifs et des données disponibles
 - ④ indique son niveau d'appropriation des indicateurs (échelle à 4 niveaux)
 - ④ indique les valeurs actuelles des indicateurs choisis et ses objectifs
- ④ **Une valeur ajoutée** apportée par l'Ame, grâce au **feed-back sur la maturité de la mesure et sur les valeurs des indicateurs**
- ④ Et NAVIA® sera constamment amélioré grâce au feed back des utilisateurs qui formeront un « club »



Navia **est un instrument de lucidité, un** facilitateur de décision en conscience et d'alignement de la décision en aidant à:

- 🕒 Se *poser les bonnes questions, avoir les bons débats*, identifier les défis et les opportunités
- 🕒 Faciliter des décisions en conscience et l'alignement de la décision
- 🕒 *S'assurer d'une bonne mise en œuvre en jalonnant* les ressources avec les enjeux
- 🕒 S'assurer que les décisions prises sont bien mises en œuvre en suivant les progrès et permettant des ajustements
- 🕒 Qualifier la matérialité de l'impact en corrélant les données de l'égalité avec d'autres données de l'entreprise

Navia permet également de:

- 🕒 Participer à un club d'utilisateurs pour s'enrichir mutuellement et se benchmarker
- 🕒 Donner une visibilité, un impact et une appropriation plus forte de l'égalité entre tous les acteurs internes
- 🕒 aide à objectiver l'impact et valoriser les bénéfices
- 🕒 Rend tangible les engagements des entreprises
- 🕒 Permettre que l'égalité soit vue comme un vrai sujet de performance, Créer un nouveau langage de la performance
- 🕒 Soutenir l'attraction des talents
- 🕒 Faciliter la communication interne de l'égalité
- 🕒 Disposer d'un outil de communication avec l'ensemble de l'écosystème économique et institutionnel de l'entreprise

Une première cohorte avec les entreprises de l'Ame

- Maximum de 15 entreprises
- Objectif de cette première cohorte:
 - Mettre à disposition le concept, la méthodologie et l'application
 - Suivi personnalisé et 2 ateliers collectifs (partage d'expérience, adaptation fine de l'outil aux besoins des entreprises)
- Montant de l'adhésion 2025 à l'Ame: 2 000 € (base, certaines entreprises prenant en charge également des dépenses)

candidatures
ouvertes
du 24 Janvier
au 13 Février

Lancement de la
1^{ère} cohorte
20 Février

Mail de lancement:
• Kit de lancement
• Planning des ateliers

Mise à disposition
de l'application
Fin Février

Mail d'installation
• Téléchargement
• Kit de démarrage

Atelier inter-
entreprises 1
Fin Mars

• retour d'expérience

Atelier inter-
entreprises 2
Fin Avril

• retour
d'expérience
• affinage
méthodologique
• nouveaux
indicateurs

Bilan et clôture
cohorte 1
Mai

• Préparation de la V2

• Support méthodologique et accompagnement
• Contact / Aide à l'interprétation

NAVIA®

Un espace dédié sur notre site Internet



NAVIA® transforme profondément la prise de décision et le pilotage de l'égalité en entreprise en **mettant** à disposition des entreprises un outil permettant

- une prise de décision efficace
- un suivi des progrès et de leur impact

Mieux mesurer pour comprendre..... comprendre pour décider.....décider pour impacter....

Présentation

Devenir adhérent de Navia

Conditions entrée de la 1ère cohorte

Lien de formulaire de candidature



Alliance pour la Mixité en Entreprise

Le Réseau d'entreprises en faveur de l'égalité professionnelle femmes/hommes

<https://ame-association.fr/>



Contact

contact@alliance-mixite.fr