



Améliorer l'égalité professionnelle femmes-hommes et  
faire progresser la féminisation du management de nos entreprises

# Echanges sur organisation des ateliers 6 et 7

- Atelier #6 : Féminisation des métiers liés au digital
- Atelier #7 : Retours d'expérience de ce qui se fait à l'international

Call 13 Novembre 2019

# Atelier 6 : Féminisation des métiers liés au digital Brainstorming

- Quel serait le thème de l'atelier?

⇒ Constat connu de tous, souvent abordé mais comment résoudre cela?

⇒ Actions au quotidien? Embauche? Attirer?

⇒ Comment attirer les femmes ? Les stéréotypes liés aux métiers de l'informatique toujours présents

⇒ Comment œuvrent nos entreprises dans la formation ?

⇒ Ambition de l'atelier : Partage bonnes pratiques très concrètes : vivier de compétences, identifier les filières métiers qui posent problème : informatique vs marketing digital et data?

⇒ Livrables en sortant de l'atelier?

⇒ Qui? Avec sociétés de l'ame? Ouvrir à personne externe? Juliette Jarry? Ecole de codage, Insa? Ecoles + Entreprise ? Quelle est la vision des grandes écoles sur le sujet?

⇒ Où ? Organisation autour de la CDC ouvert à tous?

⇒ Questionnaire pour mieux cibler le besoin et la valeur ajoutée que peut apporter un atelier

# Atelier 6 : Féminisation des métiers liés au digital

## Questionnaire

	CDC	SEB
Pouvez vous nous préciser dans quelle "filière" métier liée au digital/numérique le problème du recrutement des femmes se pose dans votre entreprise?	<p>Nous distinguons 3 filières digitales numériques : coding/programmation, data scientist, marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Un vrai souci de recrutement de femmes sur le coding depuis plusieurs années.</b></li> <li>• La filière data scientist est à l'équilibre mais la difficulté à avoir des candidates femmes est une réalité.</li> <li>• La filière marketing, communication digitale est essentiellement féminine. Pour créer plus de mixité, nous aimerions attirer les hommes sur ces métiers</li> </ul>	<p><b>Difficultés dans tous les métiers de l'industrie (4.0) :</b> supply chain, achats, efficacité industrielle, leader de prod, patrons/nes de sites industriels</p> <p>IT – ingénieur data Direct to Consumer ECommerce Recherche : IOT, robotique, digital interfaces, etc...</p>
Quelles actions ont été ou sont réalisées par votre entreprise pour y faire face ?	<p>Nous avons lancé une incubation sur 6 mois et la RH réfléchit à une école du digital interne. 9 actions vont être présentées aux directeurs de ces filières pour avoir leur sponsoring sur la mise en œuvre des actions : <b>mise en valeur des femmes du Groupe dans les différentes filières du digital</b>, participation à des événements digital scientists, speed meeting digital, école interne du digital, goûter coding avec enfants des salariés...</p>	<p><b>Marque employeur :</b> forums, salons, partenariats avec les écoles d'inge, partenariats avec les associations d'anciens des ecoles d'inge.....</p> <p>Instagram, linked in, sites carriers, projets visibilité en externe</p> <p><b>Deux trois roles models</b> qu'on expose beaucoup en interne et en externe</p> <p><b>Mentoring de femmes et par des femmes</b></p> <p><b>Co développement</b> pour estime de soi, confiance de soi, réseau</p>
Quelles sont les difficultés qui persistent ?	<p><b>Les stéréotypes de plus en plus présents dans le choix de filières métiers :</b> Filières scientifiques (coding et data scientist) peu attirantes pour les femmes, métiers de la communication et du marketing pour les femmes.</p>	<p><b>Extrême rareté de role models sur ces filières</b>, pipeline très petit en externe, donc durée de la recherche plus longue si on souhaite une femme dans la shortlist</p> <p><b>Cabinets de recrutement pas assez conscients et acteurs sur ce sujet.....</b></p>

## Atelier 7 : Retours d'expérience de ce qui se fait à l'international

- Comment vivez vous dans le business à l'international? Approche différente?
- Ateliers qui s'inscrit dans la continuité d'Evidences 2018 : Gender Balance across the Atlantic (France – Canada principalement)
- Profitez de la réunion annuelle de l'AME pour identifier les sujets des ateliers et d'Evidences 2020.

*Ont participé à cet échange:*

*Caroline Moisan (IBM)*

*Corinne Hardy (Sanofi)*

*Aurélie Simon (CDC)*

*Pascale Haour (CDC)*

*Véronique Ferreira Perrin (Groupe SEB)*

*Nazya Said (Groupama Rhone-Alpes Auvergne)*

*Merci à elles !*

A M E

Alliance pour la mixité  
en entreprise

| CONTACT

[contact.ame.association@gmail.com](mailto:contact.ame.association@gmail.com)

[www.ame-association.fr](http://www.ame-association.fr)

---