



# AME -ATELIER #1

## « LES RÉSEAUX, COMMENT SE RENOUVELLER.. »

1ere session 6 mars

# 1ERE ETAPE : BIEN REDÉFINIR NOTRE THÈME

➤ Comment développer notre réseau ?

animer  
dynamiser

➤ Comment impliquer les hommes ?

✓ L'implication au sens large a été évoquée : mixité, ouverture aux non cadres,..

Réseau : il s'agit de notre propre réseau d'entreprise et/ou de l'AME

Constats préalables :

Pour un réseau existant : essoufflement, redonner de la visibilité, « ne pas faire club »..

Pour un réseau qui démarre : légitimité, adhésion,..

# LES THEMES 'CONNEXES' A NOTRE ATELIER

- Les objectifs du réseau
  - Différents selon maturité/membres/profil d'entreprise..
- Construire sa légitimité
- Les attentes des membres de ce réseau
  - Différentes selon age/sexe/niveau dans l'entreprise
- Un membre d'un réseau vs un sympathisant

# CE QUI MARCHE MARCHE PAS

# / CE QUI NE

- Un nom de réseau qui montre l'ouverture
- L'ouverture/l'inclusion
  - Hommes/femmes
  - Cadres / non cadres?
  - intergénération
- Le sponsorship de la DG et le soutien
- Un budget en adéquation avec les objectifs
  - Monter un business case
- Un outil de communication et de partage
  - Avoir une charte
- Une équipe soudée et engagée , avec un renouvellement à prévoir régulièrement
- Des livrables et outils concrets
- Mentoring/role modele

- attention à la perception / au message véhiculé

# BÉNÉFICES DU RESEAU / FREINS A S'IMPLIQUER

Plusieurs thèmes sont ressortis

- REX/Conseils/Regard extérieur/Partage/Benchmark/Nouvelle compétence
- Mobilisation sur des sujets rassembleurs/Faire évoluer les mentalités/ Enrichissement/Ouverture d'esprit/Visibilité des actions
- Mise en commun des ressources (effet levier)/Partage d'activités/débats échanges d'idées et de bonnes pratiques/Nouvelles rencontres
- Solidarité/Soutien/Bienveillance/Montrer l'exemple

# BÉNÉFICES DU RESEAU / FREINS A S'IMPLIQUER

Plusieurs thèmes sont ressortis

- Manque de visibilité des résultats/Quels résultats concrets?/Ca va m'apporter quoi ? /Peur de perdre son temps
- Ca bouge trop lentement/Manque de progression, de renouveau/Manque d'intérêt pour les sujets
- Peur du regard des autres/Et s'il y a mon patron?/Mal vu de la hiérarchie/Considéré comme perte de temps/Crainte d'exprimer sa conviction
- J'en ai bavé, normal que d'autres en bavent/Egoïsmes/Risque de perdre à titre perso/Pas envie d'aider les autres
- Pas d'accueil de la part du réseau/Besoin de bienveillance/Sensation d'isolement

# 1ERES IDEES D'ACTION CONCRÈTES/DE LIVRABLES

en réponse aux **bénéfices** attendus d'un réseau

➤ proposer différents formats aux membres du réseaux

- ✓ Atelier
- ✓ Petit déj/dej
- ✓ Conférence
- ✓ Formation..

et varier régulièrement

en réponse aux **freins** à s'impliquer dans un réseau

➤ Renouveler la communication pour montrer les résultats/publier les résultats

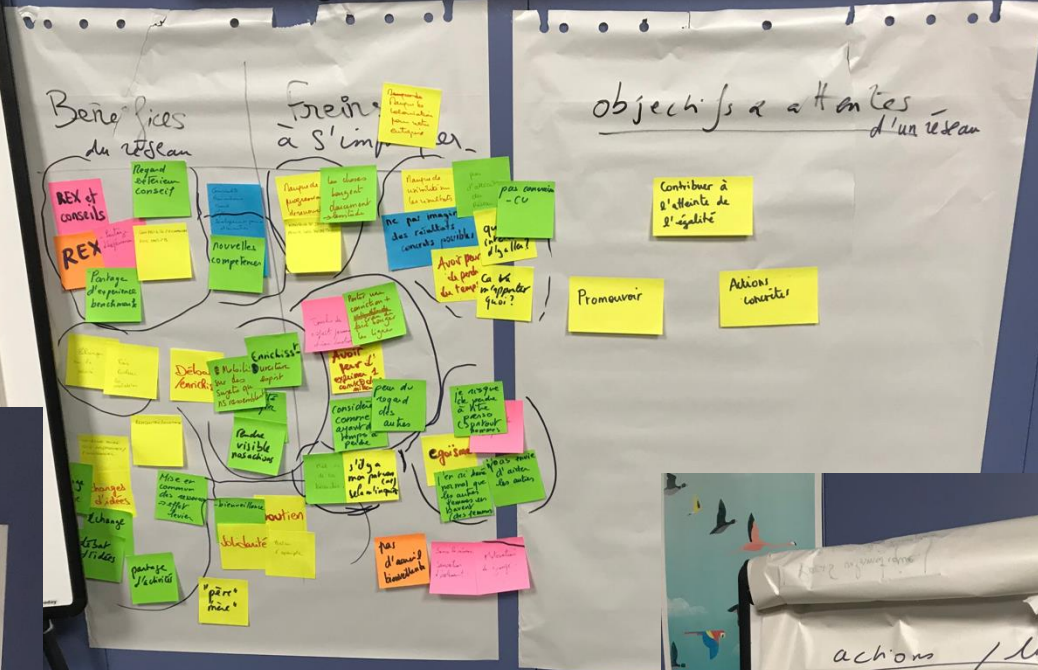
- L'intérêt pour l'entreprise
- L'intérêt pour l'individu/le collectif



A SUIVRE !



# ANNEXE



**OBJECTIFS**  
 / THEME / DEF.

comment ~~se renouveler~~ se dynamiser ?  
 comment impliquer les hommes ?

crédibilité  
 implication

ce qui marche / ce qui ne marche pas  
 comment développer notre réseau ?  
 comment impliquer les hommes ?

Suppléants VS. Adhémis

CLUB

implication au travers Baye

Milité égalité

**ce qui marche (+)**

- Un nom qui montre l'envie
- inclusion = ouvert à tous
- Sponsorship / action
- Avoir des moyens en ligne
- outil de communication à PARTIR
- Equipe organisée et soudée
- niveau amateur
- niveau équipe
- Soutien de l'autre

**ce qui ne marche pas (-)**

- le message répété par le réseau (perception)
- Communication / transparence
- Prévoir renouvellement
- Charte / règle
- infos / séminaire

**actions / plans**

**concrets** - formation

- proposer formats = ateliers / conférences / séminaires / ateliers
- animer d'1 an
- et changer le quotidien
- renouveler les messages
- attachement au réseau
- monter le réseau / planifier
- ROI ?
- Maitre l'impact par l'ENTREPRISE pour l'INDIVIDU / la COLLECTIVITE
- se fédérer
- le faire que on s'implique